REKRUTMEN TERBUKA · DPP PSI

In-House Production Team

Dewan Pimpinan Pusat Partai Solidaritas Indonesia

DPP PSI membuka lowongan pekerjaan untuk melengkapi In-House Production Team DPP PSI. Tim ini bertugas memproduksi konten video, foto, konten berbasis AI, dan iklan digital untuk kanal resmi partai.

PENEMPATAN	STATUS KERJA	PENDAFTARAN	MULAI BERGABUNG
Kantor DPP PSI, Jakarta	**Penuh waktu, hybrid**	**9–22 November 2026***	**Menyesuaikan hasil seleksi**

**Tanggal dapat berubah sewaktu-waktu sesuai kebutuhan.*

POSISI YANG DIBUKA

No	Posisi	Fokus pekerjaan
1	**Assistant Production**	Koordinasi produksi harian, quality control, editing dan backup kamera
2	**Editor**	Pasca produksi video panjang dan pendek untuk semua platform
3	**Videografer**	Liputan video kegiatan partai, wawancara, dan B-roll
4	**Fotografer**	Dokumentasi foto kegiatan dan pimpinan partai
5	**AI Specialist**	Konten visual dan video generatif, serta otomasi alur kerja
6	**Ads Specialist**	Perencanaan, pengelolaan, dan optimasi iklan digital berbayar kanal resmi partai

KUALIFIKASI UMUM

Berlaku untuk semua posisi:

1. Memiliki pengetahuan dan wawasan umum tentang sosial-politik, tren, dan *current affairs* di Indonesia.
2. Menjunjung tinggi nilai anti-korupsi, anti-intoleransi, dan anti-kekerasan dalam segala bentuk.
3. Bersedia bekerja penuh waktu secara hybrid dengan basis di DKI Jakarta dan siap ditugaskan ke seluruh wilayah Indonesia.
4. Mampu berkomunikasi dengan baik, bekerja dalam tim, proaktif, berinisiatif, dan mengelola waktu secara efektif.
5. Memiliki ketertarikan dan/atau keselarasan nilai dengan platform Partai Solidaritas Indonesia.
6. Sehat jasmani dan rohani, serta mampu bekerja dalam kondisi lapangan dan tekanan tinggi.
7. Tidak memiliki rekam jejak tindak pidana, korupsi, kekerasan dalam rumah tangga (KDRT), maupun kekerasan seksual.
8. Tidak sedang terikat kontrak kerja eksklusif dengan pihak lain yang berpotensi menimbulkan konflik kepentingan.

© DPP PSI 2026

URAIAN KERJA DAN KUALIFIKASI KHUSUS

01 Assistant Production

Atasan: Head of Production **Pengalaman:** min. 2 tahun

Menjalankan alur produksi harian, menjadi koordinator tim di kantor, dan menjadi pengganti Head of Production saat berhalangan.

TANGGUNG JAWAB

- Menyusun jadwal produksi harian dan mingguan, serta membagi penugasan tim.
- Memastikan setiap permintaan konten memiliki brief, penanggung jawab, tenggat, dan tingkat prioritas.
- Ikut mengerjakan editing video dan foto, serta mengambil gambar sebagai backup tim lapangan.
- Menjalankan fungsi Head of Production saat berhalangan, termasuk koordinasi dengan bidang komunikasi.
- Melakukan quality control akhir sebelum konten diserahkan untuk ditayangkan.
- Mengelola arsip, file project, bank aset, dan inventaris peralatan.
- Menyusun laporan produksi mingguan.

KUALIFIKASI KHUSUS

- Pengalaman minimal 2 tahun di production house, media, atau agensi, dengan pengalaman mengoordinasi tim produksi.
- Menguasai editing video (Premiere Pro, CapCut, atau setara) dan pengoperasian kamera dasar.
- Mampu mengelola banyak permintaan sekaligus dan menetapkan prioritas.
- Nilai tambah: pengalaman di lingkungan politik atau lembaga publik.

02 Editor

Atasan: Head of Production **Pengalaman:** min. 2 tahun

Menghasilkan pasca produksi video yang cepat, rapi, dan konsisten dengan identitas visual partai.

TANGGUNG JAWAB

- Mengerjakan pasca produksi video panjang dan pendek: penyuntingan, color grading, audio mixing, subtitle, dan motion dasar.
- Menyiapkan versi multi-platform (9:16, 1:1, 16:9) dari setiap materi utama.
- Mengerjakan voice-over bersama talent dan subtitle otomatis.
- Menjaga standar template, lower third, intro/outro, dan identitas visual partai.
- Menyelesaikan permintaan prioritas pimpinan dalam waktu singkat.
- Mengelola file project, struktur folder, dan backup.
- Mengambil gambar dasar saat dibutuhkan sebagai backup tim lapangan.

KUALIFIKASI KHUSUS

- Pengalaman minimal 2 tahun sebagai video editor, dibuktikan dengan portofolio.
- Menguasai Premiere Pro, After Effects atau DaVinci Resolve, dan CapCut; terbiasa dengan macOS.
- Memahami storytelling visual, pacing, dan color grading.
- Terbiasa dengan tenggat cepat dan volume konten tinggi.

© DPP PSI 2026

03 Videografer

Atasan: Head of Production **Pengalaman:** min. 2 tahun

Merekam kegiatan partai dengan kualitas gambar dan audio yang siap disunting.

TANGGUNG JAWAB

- Menyusun shot list berdasarkan brief sebelum liputan.
- Meliput kegiatan partai: rapat, kampanye, kunjungan lapangan, wawancara, dan B-roll.
- Mengoperasikan kamera sinema, lensa, gimbal, mikrofon nirkabel, dan drone sesuai ketentuan.
- Memindahkan dan mem-backup footage pada hari yang sama dengan liputan.
- Mengerjakan rough cut untuk kebutuhan cepat.
- Merawat peralatan yang menjadi tanggung jawabnya.

KUALIFIKASI KHUSUS

- Pengalaman minimal 2 tahun sebagai videografer, diutamakan di media, jurnalistik, atau event.
- Menguasai komposisi, pencahayaan, dan perekaman audio.
- Familiar dengan kamera sinema atau mirrorless dan aksesorinya.
- Mampu menyunting video dasar.
- Siap liputan di luar jam kerja dan ke luar kota.

04 Fotografer

Atasan: Head of Production **Pengalaman:** min. 2 tahun

Mendokumentasikan kegiatan dan pimpinan partai dalam foto yang cepat terkirim dan tertata.

TANGGUNG JAWAB

- Mendokumentasikan kegiatan partai secara jurnalistik dan editorial, termasuk foto portrait pimpinan.
- Menyeleksi dan menyunting foto pada hari yang sama.
- Mengirim foto terpilih dengan cepat untuk unggahan langsung.
- Mengelola bank foto dengan penamaan dan tag yang konsisten.
- Merekam video dan menyunting dasar sebagai backup.
- Merawat peralatan yang menjadi tanggung jawabnya.

KUALIFIKASI KHUSUS

- Pengalaman minimal 2 tahun di fotografi profesional, diutamakan foto jurnalistik atau event.
- Menguasai kamera mirrorless dan teknik pencahayaan alami maupun buatan.
- Menguasai Adobe Lightroom dan Photoshop.
- Mampu merekam dan menyunting video dasar.
- Memiliki portofolio dokumentasi kegiatan publik atau peliputan berita.

© DPP PSI 2026

05 AI Specialist

Atasan: Head of Production **Pengalaman:** min. 2 tahun

Memakai AI untuk mempercepat produksi dan menghasilkan format konten baru, dengan batasan etika yang jelas.

TANGGUNG JAWAB

- Memproduksi visual dan video generatif: gambar, animasi, dan video pendek.
- Membantu Creative Director menyusun moodboard sesuai naskah dari Penulis.
- Meriset dan menguji AI tools terbaru, lalu merekomendasikan yang layak dipakai tim.
- Membangun otomasi alur kerja: transkrip, terjemahan, pengubahan ukuran multi-platform, dan penjadwalan.
- Menyusun prompt library dan template agar hasil konsisten.
- Menyusun dan menegakkan pedoman etika AI: label konten AI, tidak meniru tokoh nyata, cek lisensi aset.

KUALIFIKASI KHUSUS

- Pengalaman minimal 2 tahun di konten kreatif atau digital, dengan portofolio karya AI generatif.
- Berpengalaman dengan AI video/animation tools (Runway, Kling, HeyGen, atau sejenisnya).
- Memahami hak cipta, etika AI, dan risiko misinformasi.
- Mampu menyunting video dan desain dasar.
- Nilai tambah: pengalaman otomasi (no-code atau scripting).

06 Ads Specialist

Atasan: Head of Production **Pengalaman:** min. 2 tahun

Memastikan pesan prioritas partai menjangkau audiens yang tepat lewat iklan berbayar yang efisien, terukur, dan patuh aturan.

TANGGUNG JAWAB

- Menyusun rencana kampanye iklan bulanan: tujuan, audiens, wilayah, anggaran, dan jadwal tayang.
- Menjalankan dan mengoptimasi iklan di Meta (Facebook dan Instagram) serta kanal berbayar lain yang diizinkan.
- Mengelola Business Manager, otorisasi pengiklan, penafian "Dibayar oleh", pixel, dan tautan UTM.
- Menguji variasi materi (A/B test) dan memberi brief materi iklan kepada Editor, Desain Grafis, dan AI Specialist.
- Memantau anggaran harian dan menyusun laporan performa mingguan dan bulanan.
- Memastikan setiap iklan sudah disetujui secara substansi dan patuh pada kebijakan platform serta regulasi kepemiluan.
- Mengarsipkan materi iklan, bukti tayang, dan tagihan bersama bagian keuangan.

KUALIFIKASI KHUSUS

- Pengalaman minimal 2 tahun mengelola iklan berbayar, dibuktikan dengan portofolio atau studi kasus kampanye.
- Menguasai Meta Ads Manager: objective, bidding, audiens, pixel, dan Conversions API.
- Terbiasa membaca data dan membuat laporan dengan Google Sheets, GA4, atau Looker Studio.
- Memahami kebijakan iklan isu sosial dan politik di platform digital.
- Nilai tambah: pengalaman iklan kampanye publik, lembaga, atau politik; Google Ads dan TikTok Ads.

© DPP PSI 2026

JADWAL SELEKSI

9–22 NOV	24–27 NOV	30 NOV–4 DES
Pendaftaran	**Wawancara tahap 2**	**Keputusan**
Seleksi administrasi dan wawancara online tahap 1	Tatap muka di Kantor DPP PSI bersama user	Pengumuman kepada kandidat terpilih. Waktu mulai bergabung diinformasikan kemudian.

**Tanggal dapat berubah sewaktu-waktu sesuai kebutuhan.*

CARA MENDAFTAR

1. Isi formulir pendaftaran di **s.id/daftarrekrutmenterbuka**.
2. Unggah dokumen pendukung:
   - CV (wajib)
   - Portofolio (wajib)
   - Video perkenalan diri kreatif maksimal 3 menit (wajib). Bebas gaya dan format, tampilkan personal branding Sis/Bro sendiri, tidak perlu format tanya-jawab seperti wawancara.
   - Surat rekomendasi atau referal (opsional)
3. Pelamar yang lolos seleksi administrasi akan dihubungi Sekretariat DPP PSI.

INFORMASI

Pertanyaan terkait rekrutmen dapat Sis/Bro sampaikan melalui email:

rekrutmen@psi.id

Seluruh proses rekrutmen tidak dipungut biaya. Waspadai pihak yang meminta pembayaran atas nama DPP PSI.

© DPP PSI 2026